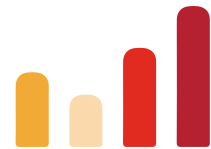


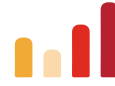
Buenas Prácticas

PEREIRA



cómo vamos

PEREIRA cómo vamos



Sobre el programa: Pereira Cómo Vamos nació en el 2011 y sus socios en la actualidad son la Cámara de Comercio de Pereira, la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP), Comfamiliar Risaralda, EAFIT Pereira, La Tarde, la Universidad Libre de Pereira, la Universidad Cooperativa de Colombia, la Universidad Católica de Pereira, la Fundación Universitaria del Área Andina, la Fundación Corona, la Cámara de Comercio de Bogotá, El Tiempo Casa Editorial y la Pontificia Universidad Javeriana.



Nombre de la buena práctica:

Campañas de Cultura Ciudadana desarrolladas en alianza con Publik

a. Cómo y cuándo nació:

Reconociendo la necesidad de dar a conocer el programa y fomentar ciudadanos informados, responsables y participativos, en el 2013 se hacen los acercamientos previos con Publik, buscando que esta entidad fuera socia de Pereira Cómo Vamos. Debido a su incapacidad propusieron convertirse en aliados estratégicos y vincularse de manera directa en la producción de material audiovisual para difundir a través de sus pantallas ubicadas en diferentes lugares de la ciudad.

b. Objetivo:

Con esta alianza estratégica se busca fomentar ciudadanos informados, responsables y participativos a través de campañas de cultura ciudadana difundidas por las pantallas de Publik Espectacolor ubicadas en diferentes puntos estratégicos de la ciudad.

c. Acciones realizadas (metodología):

- Se realizaron acercamientos previos con Publik.
- Posteriormente se dio un espacio prudencial de tiempo para la aprobación de las propuestas y finalmente se celebró la alianza con esta organización

d. Qué recursos utilizaron: Pereira Cómo Vamos debe generar los textos deseados en cada uno de los videos mensuales.

Publik desarrolla mensualmente la animación del material audiovisual que se difunde en cada una de las pantallas de la ciudad.

e. Impactos obtenidos En los primeros seis meses se generaron más de 115 mil 584 reproducciones.

Para este año Publik pone a disposición su grupo de creativos para elaborar videos mejor producidos y con alto impacto en la ciudad. Esto debido, a su satisfacción con el programa.

PEREIRA

cómo vamos

