


Buenas Prácticas

RED DE CIUDADES 
cómo vamos

www.redcomovamos.org

 @redcomovamoscol

 redcomovamoscol

www.medellincomovamos.org

 @MedComoVamos

 /medellin.comovamos

El programa **Medellín Cómo Vamos** fue creado en el año 2006 y sus socios en la actualidad son: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Universidad EAFIT, El Colombiano, Comfama, Comfenalco, Fundación para el Progreso de Antioquia - PROANTIOQUIA-, Cámara de Comercio de Bogotá, El Tiempo y Fundación Corona.



Buena Práctica: Biblioteca Virtual: Fortaleciendo el acceso a la información.

a. Cómo y cuándo nació

La idea de la surge en el año 2010, en el marco de la renovación de la página web del programa, pensando en un espacio que acercara al ciudadano a la información que constantemente produce el programa, lo cual representó una inversión importante en tiempo y recursos, poniendo énfasis a la biblioteca virtual como un mecanismo nuevo de acceso a la información y a los productos de **Medellín Cómo Vamos**.

Además de encontrarse las publicaciones históricas de los 2 productos más representativos del programa (Informes de Calidad de Vida y Encuestas de Percepción Ciudadana), los visitantes encontrarán informes especiales, sectoriales y las presentaciones de los expertos en temas como salud, vivienda, educación, competitividad, entre otros temas.

A la fecha, la biblioteca cuenta con más de 656 archivos albergados y descargables, de los cuales más del 70% son producciones propias del programa.

b. Objetivo

Por medio de la página y la biblioteca virtual, acercar la información que produce el programa al ciudadano, a partir del seguimiento y análisis que adelanta **Medellín Cómo Vamos**.

De igual manera, mejorar y ampliar la apropiación ciudadana de los productos del programa.

c. Acciones realizadas (Metodología)

1. En el año 2010 se pensó en la renovación de la página, por lo cual se contrató a una persona especializada en diseños de páginas web.
2. Dentro de los elementos diferenciadores que se querían lograr con la página, el elemento central era la biblioteca virtual como potenciador de la divulgación de la información del programa.
3. Se revisaron los aspectos centrales de la biblioteca, siendo naturalmente la información y la forma cómo se presentaría otro valor agregado pues se buscaba facilitar al visitante el acceso a la información.
4. Entre la gestación de la idea y la construcción de la página y la biblioteca virtual, el tiempo de entrega fue de 4 meses.
5. Además de la biblioteca virtual y el cambio que experimentó la imagen de la página web del programa, otras estrategias como las encuestas virtuales y los videos-testimonio donde los ciudadanos opinan sobre los temas de ciudad, hicieron parte de esta nueva apuesta.

Fácil acceso al ciudadano...

La presentación de la biblioteca está concebida para que el ciudadano fácilmente acceda a los documentos y productos del programa, por eso y mediante un formulario los usuarios pueden consultar y descargar cualquier tipo de archivo por medio de filtros como: Título, Categoría, Tema de Interés, Experto Invitado y Año de Publicación.

Biblioteca virtual

En esta sección usted podrá encontrar los informes anuales de calidad de vida elaborados por Medellín Cómo Vamos, además, encontrará documentos con los resultados de la Encuesta Anual de Percepción Ciudadana realizada por el Programa. Podrá disponer también de documentos de trabajo sobre temas de ciudad, informes comparativos entre las ciudades de la Red Cómo Vamos, entrevistas con expertos, notas de prensa, y las presentaciones, conclusiones y memorias de las mesas de trabajo temáticas.












Título:

Categoría:

Tema de interés:

Experto invitado:

Año de publicación:

| | | | |
|--|---|---|---|
|  COLUMNAS DE OPINION (80) |  DOCUMENTOS DE TRABAJO (5) |  ENCUESTA DE PERCEPCION CIUDADANA (14) |  ENTREVISTAS CON EXPERTOS (72) |
|  INFORMES (297) |  MESAS DE TRABAJO (390) |  OTROS DOCUMENTOS DE INTERES (12) |  PLANES DE DESARROLLO (22) |
|  PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (1) |  PROGRAMAS DE GOBIERNO (7) |  RED DE CIUDADES (55) | |

d. Qué recursos utilizaron

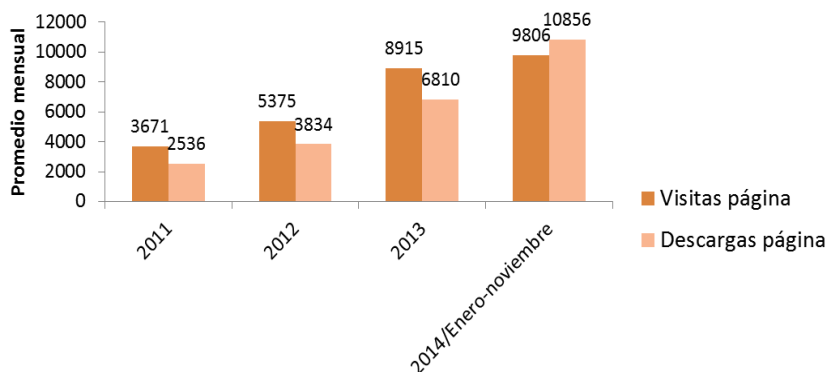
- **Humanos:** La contratación de un profesional para la renovación de la página web, con el acompañamiento permanente del equipo de trabajo del programa.
- El asistente del programa, quien es la persona encargada de administrar los contenidos, previo análisis por parte de la coordinación.

e. Impactos obtenidos

- El propósito inicial del programa, al querer presentar la información que produce de forma expedita, libre y abierta al público se ha logrado y a un bajo costo. Las visitas a la página han crecido en los tres últimos años un 167%, mientras las descargas de documentos lo hicieron en un 328%. A principio del año 2014, durante cuatro meses, se hizo una encuesta para evaluar la página web y la biblioteca. Los resultados arrojaron (con información de **Medellín Cómo Vamos**):

| Utilidad de la información consultada, marzo - junio 2014 | |
|---|---------------|
| No he usado esta información | 133 |
| 1 | 52 |
| 2 | 35 |
| 3 | 122 |
| 4 | 167 |
| 5 | 453 |
| Total encuestados | 962 |
| Calificación promedio | 4,13/5 |

Visitas y descargas de documentos de página web. 2011-2014



Fuente: Google analytics y administrador página

Uso de la información Página Web - Medellín Cómo Vamos, marzo- junio 2014

| | |
|--|-----|
| Cuenta de cultura general | 16% |
| Cuenta de participación o veeduría ciudadana | 9% |
| Cuenta de trabajo - Consultoría | 24% |
| Cuenta de estudio - investigación | 51% |