

Ficha técnica Encuesta Virtual	
Persona Natural o jurídica que realizó el ejercicio:	Sensata UX
Encomendada y Financiada por:	Fundación Corona y 16 programas Cómo Vamos: Armenia Cómo Vamos, Barranquilla Cómo Vamos, Bogotá Cómo Vamos, Bucaramanga Cómo Vamos, Buenaventura Cómo Vamos, Cali Cómo Vamos, Cartagena Cómo Vamos, Cúcuta Cómo Vamos, Ibagué Cómo Vamos, Norte de Cauca Cómo Vamos, Pereira Cómo Vamos, Provincias Cómo Vamos, Quibdó Cómo Vamos, Sabana Centro Cómo Vamos, Santa Marta Cómo Vamos y Tuluá Cómo Vamos
Temas, personajes y entidades a los que se refiere:	Seguimiento a la percepción ciudadana y la calidad de vida en las ciudades de la Red de Ciudades Cómo Vamos finalizando 2021.
Universo poblacional:	Personas mayores de 18 años usuarios de internet pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos y habitantes de Armenia, Barbosa, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Cajicá, Cali, Cartagena, Chía, Cogua, Cota, Cúcuta, Floridablanca, Gachancipá, Girón, Guachené, Ibagué, Jamundí, Nemocón, Pereira, Piedecuesta, Puerto Colombia, Puerto Tejada, Quibdó, San Gil, Santander de Quilichao, Santa Marta, Socorro, Soledad, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Tuluá y Zipaquirá.
Grupo objetivo	Personas mayores de 18 años usuarios de internet pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos y habitantes de Armenia, Barbosa, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Cajicá, Cali, Cartagena, Chía, Cogua, Cota, Cúcuta, Floridablanca, Gachancipá, Girón, Guachené, Ibagué, Jamundí, Nemocón, Pereira, Piedecuesta, Puerto Colombia, Puerto Tejada, Quibdó, San Gil, Santa Marta, Santander De Quilichao, Socorro, Soledad, Sopo, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Tuluá, Vélez Y Zipaquirá.
Tipo de encuesta	Encuesta virtual
Duración promedio	8.8 minutos
Sistema de muestreo:	No probabilístico con control de cuotas por sexo, rangos de edad, niveles socioeconómicos y zona. Muestra por autoselección a través de pauta focalizada en Facebook (80%) o a través de referidos por medio de diferentes canales (20% entre whatsapp, tráfico directo, twitter, red y otras fuentes).
Marco muestral:	Al ser una muestra por autoselección no se cuenta con un marco muestral o listado de individuos sobre el cual se haya hecho la selección. Para el grupo con pauta focalizada en Facebook el marco (de los Ads) son los usuarios mayores de 18 años registrados en Colombia y habitantes de los municipios participantes.
Área de cubrimiento:	Área urbana de Armenia, Barbosa, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cajicá, Cali, Cartagena, Chía, Cogua, Cota, Cúcuta, Floridablanca, Gachancipá, Girón, Guachené, Ibagué, Jamundí, Nemocón, Piedecuesta, Puerto Colombia, Puerto Tejada, Quibdó, San Gil, Santa Marta, Santander De Quilichao, Socorro, Soledad, Sopo, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Tuluá, Vélez Y Zipaquirá; y área urbana y rural Pereira y Buenaventura.
Margen de error observado:	

No aplica		
Procedimiento de estimación e imputación:		
Ninguno		
Ponderación:		
Se realizó un proceso de post-estratificación de la muestra, teniendo en cuenta la distribución poblacional del Censo 2018 para las variables: zona (grupos de localidades o comunas según el municipio), niveles socioeconómicos, sexo y rangos etarios. Muestra resultante con el ponderador: 29785		
Periodo de recolección:		
Entre el 03 y el 24 de noviembre de 2021.		
Incentivos:		
No se entregaron incentivos a ninguno de los encuestados		
Métodos de validación/supervisión:		
Al finalizar la recolección se realizó un proceso de depuración y validación de registros a partir de los siguientes criterios: participación atípica, duplicidad de registros, duración, faltantes en información sociodemográfica.		
Preguntas que se realizaron:		
En promedio 51 preguntas asociadas a 10 temáticas: Clima de opinión y calidad de vida, Situación económica, Salud y alimentación, Educación, Servicios públicos, Movilidad urbana, Medio ambiente, Cultura, recreación y deporte; Seguridad y justicia, Participación ciudadana, Corresponsabilidad, Gestión pública y global.		
Control de la muestra en campo para garantizar lo mínimos por dominio:		
La distribución de la muestra se controló en relación con las zonas (localidad o comunas), NSE, género y grupos etarios.		
Tamaño de la muestra obtenida:		
29962 registros en la base de datos		
Tamaño de muestra obtenida por ciudad:		
CIUDAD	Muestra urbana obtenida	Muestra rural obtenida
ARMENIA	1370	
BARRANQUILLA	1566	
PUERTO COLOMBIA	381	
SOLEDAD	486	
BOGOTÁ	3698	
BUCARAMANGA	1677	
FLORIDABLANCA	574	
GIRÓN	360	
PIEDECUESTA	460	
BUENAVENTURA	1044	25
CALI	1625	
JAMUNDÍ	744	
CARTAGENA	2117	
CÚCUTA	1377	
IBAGUÉ	2064	
NORTE DEL CAUCA	1253	
PEREIRA	982	127
PROVINCIAS	1048	

QUIBDÓ	815	
CAJICÁ	735	
CHÍA	940	
OTROS SABANA CENTRO	1100	
TOCANCIPA	313	
ZIPAQUIRA	857	
SANTA MARTA	1376	
TULUÁ	848	