

Ficha técnica Encuesta Virtual
Persona Natural o jurídica que realizó el ejercicio:
Sensata UX
Encomendada y Financiada por:
Fundación Corona y 19 programas Cómo Vamos: Armenia Cómo Vamos, Barranquilla Cómo Vamos, Bogotá Cómo Vamos, Bucaramanga Cómo Vamos, Buenaventura Cómo Vamos, Cali Cómo Vamos, Cartagena Cómo Vamos, Cúcuta Cómo Vamos, Ibagué Cómo Vamos, Manizales Cómo Vamos, Medellín Cómo Vamos, Montería Cómo Vamos, Pereira Cómo Vamos, Provincias Cómo Vamos, Quibdó Cómo Vamos, Sabana Centro Cómo Vamos, Santa Marta Cómo Vamos, Tuluá Cómo Vamos y Yumbo Cómo Vamos
Temas, personajes y entidades a los que se refiere:
Seguimiento a la percepción ciudadana y la calidad de vida en las ciudades de la Red de Ciudades Cómo Vamos en el contexto del COVID-19
Universo poblacional:
Personas mayores de 18 años usuarios de internet pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos y habitantes de Armenia, Barbosa, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Cajicá, Cali, Cartagena, Chía, Cogua, Cota, Cúcuta, Floridablanca, Gachancipá, Girón, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Nemocón, Pereira, Piedecuesta, Puerto Colombia, Quibdó, San Gil, Santa Marta, Socorro, Soledad, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Tuluá, Yumbo y Zipaquirá.
Grupo objetivo
Personas mayores de 18 años usuarios de internet pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos y habitantes de Armenia, Barranquilla, Bogotá, AM Bucaramanga (Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta), Buenaventura, Cali, Cartagena, Sabana Centro (Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá), Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Pereira, Provincias (Barbosa, Socorro San Gil, Vélez), Puerto Colombia, Quibdó, Santa Marta, Soledad, Yumbo y Tuluá.
Tipo de encuesta
Encuesta virtual
Duración promedio
8.9 minutos
Sistema de muestreo:
No probabilístico con control de cuotas por sexo, rangos de edad, niveles socioeconómicos y zona. Muestra por autoselección a través de pauta focalizada en Facebook (79%) o a través de referidos por medio de diferentes canales (21% entre whatsapp, tráfico directo, twitter, y otras fuentes).
Marco muestral:
Al ser una muestra por autoselección no se cuenta con un marco muestral o listado de individuos sobre el cual se haya hecho la selección. Para el grupo con pauta focalizada en Facebook el marco (de los Ads) son los usuarios mayores de 18 años registrados en Colombia y habitantes de los municipios participantes.
Área de cubrimiento:
Área urbana de Armenia, Barbosa, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Cajicá, Cali, Chía, Cogua, Cota, Cúcuta, Floridablanca, Gachancipá, Girón, Ibagué, Montería, Nemocón,

Piedecuesta, Puerto Colombia, Quibdó, San Gil, Santa Marta, Socorro, Soledad, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Tuluá y Zipaquirá; y área urbana y rural de Cartagena, Manizales, Medellín, Pereira y Yumbo.		
Margen de error observado:		
No aplica		
Procedimiento de estimación e imputación:		
Ninguno		
Ponderación:		
Se realizó un proceso de post-estratificación de la muestra, teniendo en cuenta la distribución poblacional del Censo 2018 para las variables: zona (grupos de localidades o comunas según el municipio), niveles socioeconómicos, sexo y rangos etarios. Muestra resultante con el ponderador: 30628		
Periodo de recolección:		
Entre el 9 y el 25 de febrero de 2020.		
Incentivos:		
No se entregaron incentivos a ninguno de los encuestados		
Métodos de validación/supervisión:		
Al finalizar la recolección se realizó un proceso de depuración y validación de registros a partir de los siguientes criterios: participación atípica, duplicidad de registros, duración, faltantes en información sociodemográfica.		
Preguntas que se realizaron:		
51 preguntas asociadas a 10 temáticas: Prospectiva, Situación económica y pobreza, Salud, Educación, Espacio público y ambiente, Movilidad urbana, Servicios Públicos, Seguridad, Justicia, Participación ciudadana y corresponsabilidad, Gestión pública.		
Control de la muestra en campo para garantizar lo mínimos por dominio:		
La distribución de la muestra se controló en relación con las zonas (localidad o comunas), NSE, género y grupos etarios.		
Tamaño de la muestra obtenida:		
30837 registros en la base de datos		
Tamaño de la muestra obtenida por ciudades:		
CIUDAD	Muestra ponderada	Muestra sin ponderar
ARMENIA	1371	1375
BARRANQUILLA	1281	1293
BOGOTÁ	3153	3165
BUCARAMANGA	1712	1745
BUENAVENTURA	912	914
CAJICÁ	677	681
CALI	2217	2226
CARTAGENA	1743	1747
CARTAGENA-BICENTENARIO	113	113
CARTAGENA-ISLAS	221	221
CHÍA	883	890
CÚCUTA	1192	1197

IBAGUÉ	1921	1931
MANIZALES	1529	1535
MANIZALES-ZONA RURAL	55	60
MEDELLÍN	2071	2082
MEDELLÍN-ZONA RURAL	113	124
MONTERÍA	956	973
OTROS SABANA	1716	1717
PEREIRA	1126	1132
PEREIRA-ZONA RURAL	136	144
PROVINCIAS DE SANTANDER	917	920
PUERTO COLOMBIA	46	59
QUIBDÓ	460	464
SANTA MARTA	1248	1260
SOLEDAD	289	289
TOCANCIPÁ	396	397
TULUÁ	957	962
YUMBO	650	654
ZIPAQUIRÁ	900	901
ARMENIA	1371	1375
BARRANQUILLA	1281	1293
BOGOTÁ	3153	3165
BUCARAMANGA	1712	1745
BUENAVENTURA	912	914
CAJICÁ	677	681