

Concluye última fase de la encuesta #MiVozMiCiudad y se presenta un panorama de la percepción ciudadana sobre la calidad de vida en ciudades durante la pandemia

- *La tercera y última fase de la Encuesta Virtual #MiVozMiCiudad realizada por Fundación Corona y la Red de Ciudades Cómo Vamos, recogió la información de tres momentos claves en diferentes ciudades del país, durante este primer año de pandemia.*
- *#MiVozMiCiudad culminó su última etapa con la medición de percepciones ciudadanas sobre la calidad de vida en la pandemia en febrero de 2021. La encuesta recogió durante este año la más de 120.000 respuestas en 38 ciudades y municipios del país.*
- *Hallazgos de la encuesta #MiVozMiCiudad alrededor del optimismo, pobreza, salud, educación y gestión pública podrían guiar la toma de decisiones que deben enfrentar los gobiernos locales y el gobierno Nacional.*

Bogotá, 25 de marzo de 2021. Más de 30 mil ciudadanos, en 38 ciudades y municipios del país, participaron de la tercera fase de la encuesta #MiVozMiCiudad realizada por la Red de Ciudades Cómo Vamos y Fundación Corona. La encuesta recogió la percepción ciudadana sobre calidad de vida en tres momentos claves durante el primer año de pandemia –julio, noviembre de 2020 y febrero 2021-. Los resultados presentados hoy, muestran panorama de la percepción de los colombianos mientras enfrentábamos un año atípico y con importantes consecuencias sociales y económicas.

Los resultados de las tres fases de #MiVozMiCiudad muestran la evolución de la calidad de vida en las ciudades, y a su vez, identifican los retos que enfrentan las ciudades y los municipios de cara a una reactivación sostenible. Las tres fases evidencian grandes aprendizajes en el panorama nacional y local y que sirven de insumo para las decisiones que los mandatarios deben asumir en este momento. Los resultados más significativos se ven en el optimismo de los ciudadanos; la situación económica y autopercepción de pobreza; salud, educación; seguridad ciudadana; gestión pública y confianza ciudadana.

“Este tipo de ejercicios son fundamentales, especialmente en coyunturas extremas como la que vivimos por la pandemia. La información que logramos recolectar gracias a la participación de decenas de miles de colombianos se transforma en una fuente de datos para la toma de decisiones en los territorios, para el diseño de políticas públicas que respondan a lo que los ciudadanos necesitan realmente y, finalmente, a mejorar la calidad de vida en las

ciudades en este momento de profundos cambios sociales” asegura Luis Hernán Sáenz, coordinador nacional de la Red de Ciudades Cómo Vamos.

Principales hallazgos nacionales

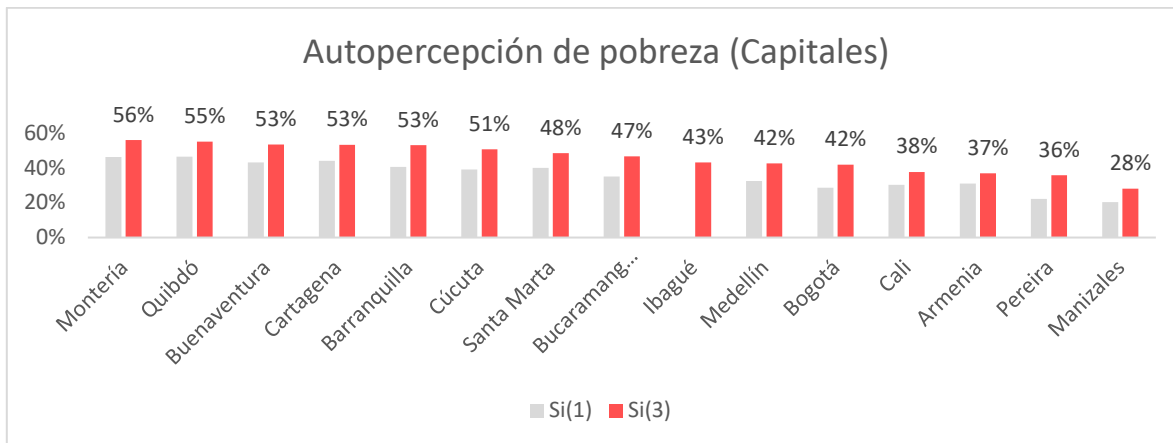
La encuesta realizada en 38 municipios incluyó desagregaciones por grupos etarios, niveles socioeconómicos, género y zonas geográficas al interior de las ciudades. Estos son los hallazgos de las 5 principales temáticas.

Pobreza y situación económica

Una de las principales consecuencias de las medidas de la mitigación de la pandemia fue el aumento del desempleo y del crecimiento de la pobreza, en especial en los niveles socioeconómicos medios y bajos, los cuales se vieron más afectados por la crisis económica. Por ejemplo, la autopercepción de pobreza mostró un aumento significativo entre las 3 fases y a través de todas las ciudades encuestadas. En la primera fase un 32% de los ciudadanos encuestados respondió considerarse pobre, mientras que este porcentaje incrementó a 41% en fase 3, evidenciando los impactos de la pandemia. Por ciudades se evidenció una situación aún más alarmante; en Montería (56%), Quibdó (55%), Buenaventura (53%), Cartagena (53%) y Cúcuta (51%), el porcentaje de ciudadanos que se consideran pobres superó el 50%.

En línea con esta situación y luego de un año, la inseguridad alimentaria afecta a 1 de cada 3 personas/hogares (33%) encuestadas, mientras que al inicio de la pandemia este porcentaje estaba -en la mayoría de las ciudades- por debajo del 25%. Este fenómeno se concentra especialmente en las ciudades y municipios de la costa Caribe y el Pacífico. Adicionalmente, en algunas otras ciudades muestran cambios muy abruptos entre fase 1 y 3, alertando sobre los impactos que la pandemia ha tenido. Este es el caso de Buenaventura (fase 1 18% - fase 3 37%), Pereira (fase 1; 12% - fase 3; 25%), y Bogotá (fase 1; 16% - fase 3; 32%).

Figura 1 | Autopercepción de pobreza – Capitales (Fase 1 y 3)



Salud y educación

La vacunación es un reto que enfrentan las ciudades durante los próximos meses. En esta Encuesta se indagó sobre la disposición a vacunarse y las razones para no hacerlo. Se encontró que, en los NSE bajos, hay un porcentaje alto de ciudadanos (50%) que dice que no se va a vacunar o no sabe si lo va a hacer. Las principales razones radican en que no se cuenta con la información suficiente (37%) por lo que es muy importante que las ciudades implementen campañas de pedagogía e información para lograr una mayor confianza y eficacia en el proceso de vacunación.

Otro de los grandes desafíos que deja ver las tres fases de la encuesta es el de proteger y cuidar la salud mental en nuestras ciudades, especialmente la de los más jóvenes, con medidas decididas de política pública. Durante la fase 3, el 39% de los jóvenes entre 18 y 25 años y el 38% de los jóvenes entre 26 y 35 años afirmaron que su salud mental empeoró desde el inicio de pandemia, en contraste con los adultos mayores de 56, donde solo fue el 30%. En la mayoría de ciudades se reportó un aumento en el número de personas que reportaron un deterioro de su salud mental entre junio de 2020 y febrero de 2021. Adicionalmente, los ciudadanos de Quibdó (51%), Bogotá (43%) e Ibagué (43%) son quienes han visto más afectada su salud mental durante este periodo.

En materia de educación se siguen presentando retos. La baja satisfacción con esta modalidad pone en evidencia que la situación no es sostenible y que es necesario regresar a la presencialidad cuanto antes. A lo largo de las tres fases, la mayoría de ciudadanos encuestados reportó una satisfacción de sólo el 30%, y en ciudades como Pereira, Buenaventura, Bogotá, Cali y Quibdó, estuvo por debajo del 25%. En febrero de 2021, la encuesta indagó por las razones por las cuales los ciudadanos no están satisfechos con la

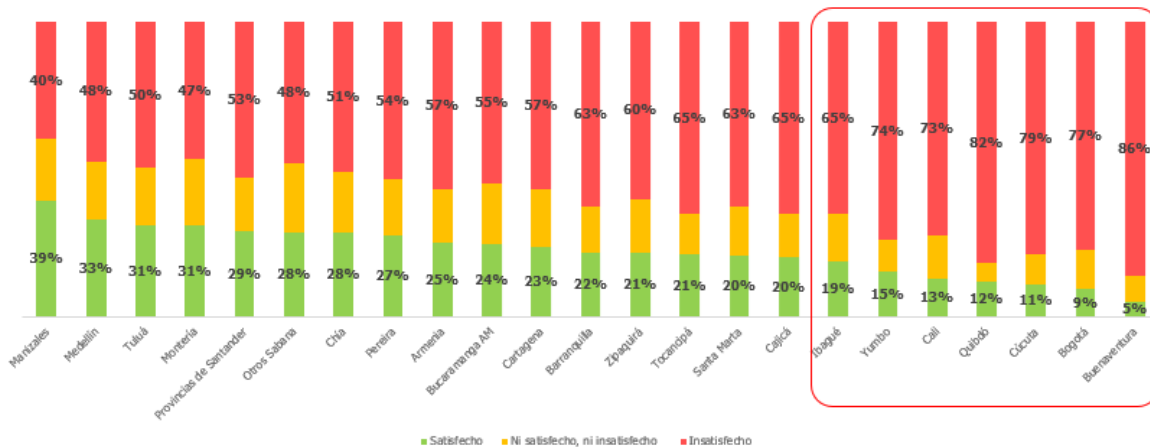
educación virtual: la enseñanza virtual no ha sido de calidad (55%), el acceso como falta de equipos tecnológicos (12%) y servicios de internet (10%) fueron las principales razones.

Seguridad ciudadana

La percepción de seguridad en la ciudad y en el barrio son uno de los temas álgidos que se evidencian en la encuesta, llegando a niveles por debajo del 30% en la mayoría de municipios encuestados durante la fase 3. La situación es especialmente crítica en 5 municipios donde el porcentaje de encuestados que manifestaron sentirse seguros no superó el 20%; Quibdó (17%), Yumbo (17%), Bogotá (16%), Buenaventura (15%) y Cúcuta (14%).

Adicionalmente y como ha sido habitual, la percepción de seguridad en la ciudad presenta niveles más bajos que en el barrio, pero alcanza niveles preocupantes en 7 ciudades donde no supera el 20%. En este grupo se encuentra ciudades como Ibagué, Yumbo, Cali, Quibdó y Cúcuta, y llaman especialmente la atención Bogotá (9%) y Buenaventura (5%) donde la percepción de seguridad se mantuvo en un solo dígito.

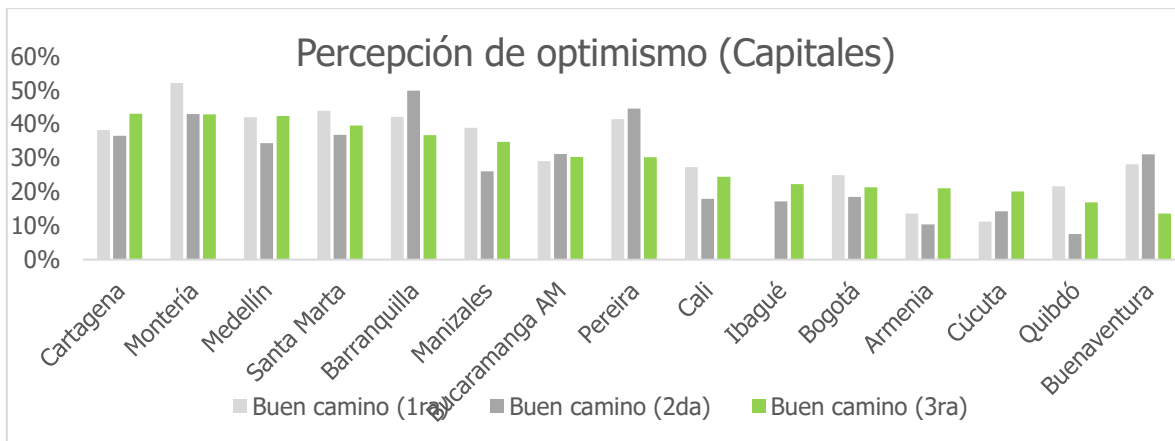
Figura 2 | Seguridad en la ciudad (fase 3)



Gestión pública y confianza ciudadana

Este año atípico ha significado retos importantes en la gestión pública para los alcaldes y alcaldesas del país. La legitimidad de las decisiones son determinantes para lograr la colaboración de los ciudadanos y por ende mejores resultados. En febrero de 2021 los resultados evidencian un descontento de los ciudadanos. En la mayoría de las ciudades menos del 30% de los ciudadanos se siente satisfecho con la gestión de las alcaldías. Preocupa especialmente el nivel de satisfacción en Cúcuta (18%) y Quibdó (16%), y resalta positivamente en Cartagena (59%), única ciudad con un nivel de satisfacción por encima del 50%.

Figura 3 | Satisfacción con la gestión de la alcaldía (fase 3)



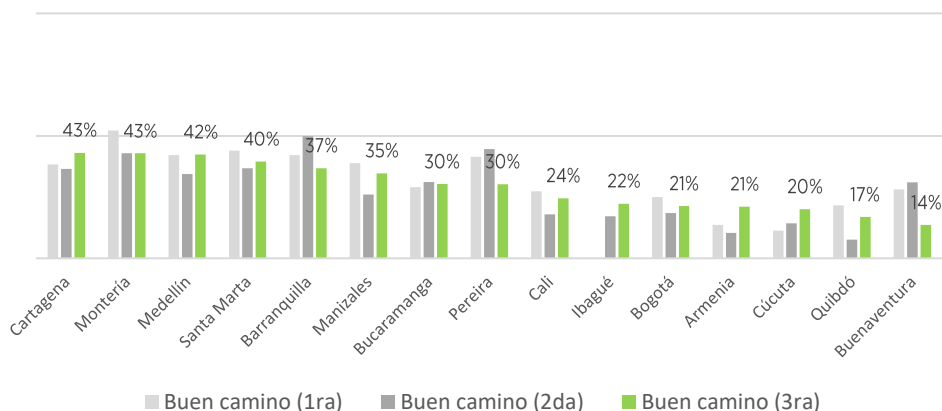
Adicionalmente, la encuesta consultó a los ciudadanos sobre la satisfacción con algunas medidas específicas implementadas por las alcaldías como la forma en que comunican las decisiones, la consulta y participación ciudadana, y las medidas de reactivación implementadas, en el contexto de la pandemia. A lo largo de las tres fases, la satisfacción con las tres medidas mostró un deterioro. Los resultados más bajos fueron alrededor de la comunicación de las decisiones, donde se vio un cambio de 11 puntos porcentuales, pasando de una satisfacción del 45% en fase 1 (junio 2020), a una satisfacción del 36% en fase 3 (febrero 2021).

De igual forma, la encuesta indagó sobre la satisfacción con la claridad y transparencia con la que el Gobierno Nacional ha manejado el plan de vacunación. En promedio, sólo un 20% de los ciudadanos encuestados están satisfechos.

Clima de opinión

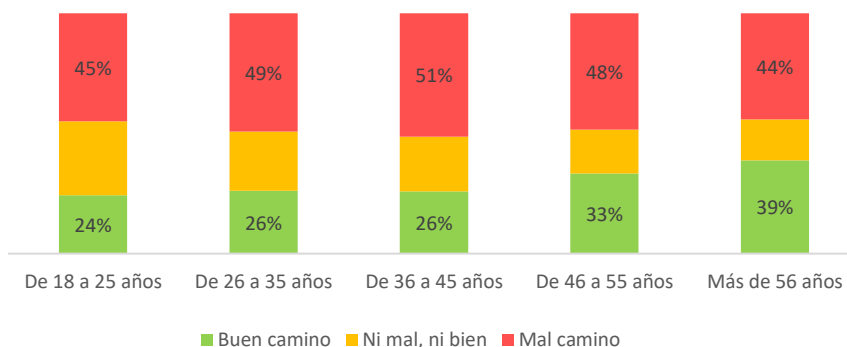
El clima de opinión busca medir el ánimo de los ciudadanos con relación al rumbo de la ciudad; el nivel de optimismo es determinante para impulsar medidas e invitar a la cooperación de los diferentes actores. A lo largo de las tres fases de la encuesta, se evidenció que en un número importante de ciudades el optimismo ha disminuido, conforme se asientan los impactos de la pandemia. En la tercera fase, 7 de 15 ciudades capitales/distritos registraron niveles de optimismo por debajo del 25%, y en Quibdó y Buenaventura, menos del 20% de los encuestados manifestó sentir que las cosas van por buen camino.

Figura 4 | Clima de opinión - Optimismo (fase 1, 2 y 3)



Esta situación resulta más preocupante al analizar los resultados por grupos etarios. Recuperar la confianza y el optimismo, especialmente en los más jóvenes, en esta última fase, los encuestados entre los 18 y 25 años presentaron los niveles más bajos de optimismo con un 24%.

Figura 5 | Clima de opinión por grupos etarios (fase 3)



“En esta ocasión se contó con una versión más comprensiva de la encuesta y pudimos ver la evolución de los efectos de la pandemia a través de los ojos y el pulso de los ciudadanos. Estos resultados son herramientas muy útiles que gobierno nacional y gobiernos locales deben usar para la toma de decisiones en este año crucial” dice Daniel Uribe, Director Ejecutivo de Fundación Corona

Los resultados fueron entregados hoy 25 de marzo en evento en vivo, que puede ser consultado en la página de Facebook y Youtube de la Red de Ciudades Cómo Vamos. Para conocer los resultados completos del informe nacional puede consultar la página web de la

Sobre la Red de Ciudades Cómo Vamos

La Red de Ciudades de Cómo Vamos (RCCV) es una alianza entre el sector privado y la sociedad civil centrada en la generación de información confiable y comparable, para medir y hacer un seguimiento de la calidad de vida y la sostenibilidad en las ciudades colombianas. La RCCV tiene como objetivo contribuir al desarrollo de gobiernos locales más efectivos y eficientes, y de ciudadanías más informadas, responsables y participativas. Actualmente, la Red reúne 21 iniciativas que agrupan 45 municipios del país, incluyendo 15 ciudades capitales/distritos y es liderada por los programas Cómo Vamos y la Fundación Corona. Adicionalmente cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, el periódico El Tiempo y la Universidad Javeriana como socios nacionales, y de más de 150 socios a nivel regional.

Sobre Fundación Corona

Somos una organización de segundo piso y de origen familiar que durante más de medio siglo ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo social y la reducción de las inequidades en Colombia. Por medio de la educación y a partir de dos líneas de acción: Educación orientada al Empleo y Educación para la Participación Ciudadanía; en la Fundación Corona buscamos contribuir al fortalecimiento de capacidades que mejoren el bienestar de las poblaciones vulnerables.

MÁS INFORMACIÓN:

JAIRO ANDRÉS VARGAS D.

Móvil: 3123704141

Jefe de Prensa – Fundación Corona