

Ficha técnica Encuesta Virtual	
Persona Natural o jurídica que realizó el ejercicio:	Sensata UX
Encomendada y Financiada por:	Fundación Corona y 16 programas Cómo Vamos: Armenia Cómo Vamos, Barranquilla Cómo Vamos, Bogotá Cómo Vamos, Bucaramanga Cómo Vamos, Buenaventura Cómo Vamos, Cali Cómo Vamos, Cartagena Cómo Vamos, Cúcuta Cómo Vamos, Ibagué Cómo Vamos, Norte de Cauca Cómo Vamos, Pereira Cómo Vamos, Provincias Cómo Vamos, Quibdó Cómo Vamos, Sabana Centro Cómo Vamos, Santa Marta Cómo Vamos y Tuluá Cómo Vamos
Temas, personajes y entidades a los que se refiere:	Seguimiento a la percepción ciudadana y la calidad de vida en las ciudades de la Red de Ciudades Cómo Vamos en el segundo semestre de 2021.
Universo poblacional:	Personas mayores de 18 años usuarios de internet pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos y habitantes de Armenia, Barbosa, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Cajicá, Cali, Cartagena, Chía, Cogua, Cota, Cúcuta, Floridablanca, Gachancipá, Girón, Guachené, Ibagué, Jamundí Nemocón, Pereira, Piedecuesta, Puerto Colombia, Puerto Tejada, Quibdó, San Gil, Santander de Quilichao, Santa Marta, Socorro, Soledad, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Tuluá y Zipaquirá.
Grupo objetivo	Personas mayores de 18 años usuarios de internet pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos y habitantes de Armenia, Barranquilla, Bogotá, AM Bucaramanga (Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta), Buenaventura, Cali, Cartagena, Sabana Centro (Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá), Cúcuta, Ibagué, Norte del Cauca (Guachené, Puerto Tejada y Santander de Quilichao), Pereira, Provincias (Barbosa, Socorro San Gil, Vélez), Puerto Colombia, Quibdó, Santa Marta, Soledad y Tuluá.
Tipo de encuesta	Encuesta virtual
Duración promedio	7.1 minutos
Sistema de muestreo:	No probabilístico con control de cuotas por sexo, rangos de edad, niveles socioeconómicos y zona. Muestra por autoselección a través de pauta focalizada en Facebook (73%) o a través de referidos por medio de diferentes canales (27% entre whatsapp, tráfico directo, twitter, y otras fuentes).
Marco muestral:	Al ser una muestra por autoselección no se cuenta con un marco muestral o listado de individuos sobre el cual se haya hecho la selección. Para el grupo con pauta focalizada en Facebook el marco (de los Ads) son los usuarios mayores de 18 años registrados en Colombia y habitantes de los municipios participantes.
Área de cubrimiento:	Área urbana de Armenia, Barbosa, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cajicá, Cali, Cartagena, Chía, Cogua, Cota, Cúcuta, Floridablanca, Gachancipá, Girón, Guachené, Ibagué, Nemocón, Piedecuesta, Puerto Colombia, Puerto Tejada, Quibdó, San Gil, Santander de Quilichao, Santa

Marta, Socorro, Soledad, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Tuluá y Zipaquirá; y área urbana y rural Pereira y Buenaventura.		
Margen de error observado:		
No aplica		
Procedimiento de estimación e imputación:		
Ninguno		
Ponderación:		
Se realizó un proceso de post-estratificación de la muestra, teniendo en cuenta la distribución poblacional del Censo 2018 para las variables: zona (grupos de localidades o comunas según el municipio), niveles socioeconómicos, sexo y rangos etarios. Muestra resultante con el ponderador: 38787		
Periodo de recolección:		
Entre el 04 y el 25 de agosto de 2021.		
Incentivos:		
No se entregaron incentivos a ninguno de los encuestados		
Métodos de validación/supervisión:		
Al finalizar la recolección se realizó un proceso de depuración y validación de registros a partir de los siguientes criterios: participación atípica, duplicidad de registros, duración, faltantes en información sociodemográfica.		
Preguntas que se realizaron:		
51 preguntas asociadas a 10 temáticas: Clima de opinión y calidad de vida, Situación económica, Salud y alimentación, Plan de vacunación, Educación, Seguridad y justicia, Equipamientos del barrio y vivienda, Corresponsabilidad, Participación ciudadana, Gestión pública y global.		
Control de la muestra en campo para garantizar lo mínimos por dominio:		
La distribución de la muestra se controló en relación con las zonas (localidad o comunas), NSE, género y grupos etarios.		
Tamaño de la muestra obtenida:		
38895 registros en la base de datos		
Tamaño de muestra obtenida por ciudad:		
CIUDAD	Muestra urbana obtenida	Muestra rural obtenida
ARMENIA	1306	
BARRANQUILLA	1647	
PUERTO COLOMBIA	575	
SOLEDAD	852	
BOGOTÁ	6132	
BUCARAMANGA	1533	
FLORIDABLANCA	677	
GIRÓN	623	
PIEDRECUESTA	595	
BUENAVENTURA	1272	24
CALI	2641	
JAMUNDÍ	1143	
CARTAGENA	3409	
CÚCUTA	1660	
IBAGUÉ	2243	
NORTE DEL CAUCA	1289	

PEREIRA	1772	199
PROVINCIAS	1099	
QUIBDÓ	1009	
CAJICÁ	772	
CHÍA	916	
OTROS SABANA CENTRO	1115	
TOCANCIPA	482	
ZIPAQUIRA	817	
SANTA MARTA	1895	
TULUÁ	1198	