

La mayoría de los encuestados priorizó la seguridad y convivencia como temática para los gobiernos locales con un 60%, seguido del empleo con 51% y la movilidad con 39%: Resultados de la encuesta virtual #MiVozMiCiudad

- El 47% de los encuestados afirmaron haber perdido su empleo en el último año, de los cuales el 65% no habían recuperado o encontrado un nuevo empleo.
- Entre noviembre del 2020 y noviembre del 2021 la percepción de optimismo frente al futuro de las ciudades bajó del 29% a 19%.
- La seguridad sigue siendo un reto importante para las ciudades de Colombia, para noviembre de 2021 tan solo el 11% de los encuestados manifestaron sentirse seguros.
- Los hombres tienen más facilidad para reintegrarse al mercado laboral, el 18% que perdieron su empleo emprendieron y el 16% consiguió uno nuevo, mientras que solo el 15% de las mujeres que perdieron su empleo emprendieron y el 12% consiguió un nuevo empleo.
- La encuesta #MiVozMiCiudad es liderada por la Red de Ciudades Cómo Vamos, en compañía de los 16 programas de los Cómo Vamos, Fundación Corona y la firma Sensata UX.

(Colombia, 09 de febrero de 2022) Este miércoles 09 de febrero salieron los nuevos resultados de la encuesta virtual #MiVozMiCiudad, liderada por la Red de Ciudades Cómo Vamos y Fundación Corona. Esta encuesta tiene como objetivo conocer la percepción ciudadana sobre la calidad de vida de los colombianos en diferentes momentos, se realiza con 16 programas Cómo Vamos en el país, y permite establecer cuáles son los retos que tienen los gobiernos.

Esta segunda fase inició en noviembre del 2021 y tuvo la participación de más de 30 mil ciudadanos en 37 diferentes ciudades y municipios de Colombia. Su objetivo principal fue generar información de percepción ciudadana en torno a temas económicos, de salud, educación, vivienda, espacio público, seguridad, participación ciudadana, gestión pública, entre otros temas que afectan la calidad de vida de los colombianos.

La encuesta incluyó desagregaciones por grupos etarios, niveles socioeconómicos, género y zonas geográficas al interior de las ciudades. La mayoría de los encuestados priorizó la seguridad y convivencia como temática para los gobiernos locales con un 60%, seguido del empleo con 51% y la movilidad con 39%. Si bien el informe tiene 7 ejes temáticos que se presentaron y se discutieron en el evento virtual 'Calidad de vida y sostenibilidad: ¿Cómo construimos ciudades resilientes?', estos son los **principales hallazgos** y conclusiones:

1. Situación económica:

Según los resultados de #MiVozMiCiudad, el contexto nacional del último año afectó la situación económica de la mayoría de los ciudadanos encuestados, solo un 26% manifestó una mejoría, contrario al 46% que indicó encontrarse en una peor situación.

En ciudades como Buenaventura, Quibdó y Cartagena se presentaron los resultados menos favorables, pues más del 50% de los encuestados en estos territorios manifestaron encontrarse en una peor situación económica y afirmaron considerarse pobres.

2. Empleo:

Al examinar el mercado laboral se identifica una dificultad a nivel nacional para poder reintegrarse una vez se pierde el empleo. Del 47% de los encuestados que afirmaron haber perdido su empleo en el último año, el 65% no habían recuperado o encontrado un nuevo trabajo para el momento de la encuesta, y el 16% había encontrado en el emprendimiento una opción para participar nuevamente en el mercado laboral.

Con respecto a la desagregación por género, los hombres presentan mayor facilidad para reintegrarse al mercado laboral, ya que el 18% de los hombres que perdieron su empleo emprendieron y el 16% consiguió uno nuevo, mientras que solo el 15% de las mujeres que perdieron su empleo emprendieron y el 12% consiguió un nuevo empleo.

3. Clima de opinión y calidad de vida:

En el último año, el optimismo frente al futuro de las ciudades ha venido cayendo. Entre noviembre del 2020 y noviembre del 2021 la percepción del total de los encuestados bajó del 29% a 19%. No obstante, la sensación de orgullo y de satisfacción de las ciudades como lugares para vivir registra niveles más favorables, con porcentajes del 52% y 42% respectivamente.

Entre las ciudades capitales, el optimismo presentó mejorías en Ibagué, Cúcuta y Armenia. Y en ciudades como Bogotá, Quibdó y Buenaventura la percepción de buen camino fue inferior al 10%, aunque en estos tres territorios el orgullo por la ciudad es cercano al 40%.

4. Salud y vacunación

La satisfacción de los ciudadanos frente al servicio de salud no supera el 30% entre el total de encuestados. Las ciudades más críticas en este aspecto son Quibdó y Buenaventura, con satisfacciones del 13% y el 11% respectivamente.

La salud mental ha comenzado a dejar de ser un tema crítico, aunque aún requiere de atención por parte de la política pública. A pesar de haber registrado un aumento en el porcentaje de los encuestados que afirmaron tener un mejor estado de su salud mental, en la mayoría de las ciudades los jóvenes entre 18 y 25 años siguen registrando porcentajes

cercanos el 30%, porcentaje promedio que este grupo ha registrado desde el inicio de la encuesta e invita a prestarle especial atención a este segmento poblacional.

A noviembre del 2021, el 71% de la población encuestada se encontraba con el esquema completo de vacunación mientras que solo el 13% afirmó no estar vacunado. Las principales razones para no vacunarse se relacionaban con la efectividad de la vacuna con un 19% y sus posibles efectos secundarios con un 24%. Por su parte, la falta de tiempo fue la principal razón manifestada por los jóvenes para no vacunarse.

5. Seguridad

La falta de seguridad ha sido un reto importante para las ciudades de Colombia, para noviembre de 2021 tan solo el 11% de los encuestados manifestaron sentirse seguros en su ciudad, lo que representó una caída de cerca 9,5 puntos porcentuales frente al resultado de noviembre de 2020. Pereira ha registrado los mayores niveles de percepción de seguridad en la ciudad en todas las mediciones. Por su parte, la mayor caída en la percepción de seguridad se evidencia en Barranquilla, donde la percepción bajó del 26% al 9%.

Más del 70% de los encuestados indicaron que la mayor causa de percepción de inseguridad es la delincuencia. Además, el 36% de los encuestados manifestaron haber sido víctimas de algún delito en su ciudad, reflejando un leve aumento en la criminalidad de las ciudades.

6. Movilidad

El uso de medios de transporte sostenibles, como lo son el transporte público (buses, busetas o colectivos) y el transporte masivo, incrementó entre noviembre de 2020 y noviembre de 2021, registrando aumentos promedio de 5 puntos porcentuales. Sin embargo, estos mismos medios evidenciaron las mayores insatisfacciones entre los encuestados, en comparación con los medios privados. Los medios de transporte como las motos y los carros tuvieron una satisfacción cercana al 70%. La bicicleta, a pesar de ser un medio poco usado (7%) registra de las mayores satisfacciones entre sus usuarios (65%).

7. Corrupción y gestión pública

Junto con lo anterior, #MiVozMiCiudad ha identificado un aumento de la percepción de la corrupción en las ciudades. El porcentaje de encuestados que consideró que la corrupción había aumentado en su ciudad paso de 43% en noviembre de 2020 a 48% en noviembre de 2021.

La percepción de la buena gestión pública de las alcaldías ha sido baja, en promedio, solo el 20% de los encuestados calificaron como buena la gestión de sus respectivas alcaldías.

“Este ejercicio es especialmente relevante en este momento, pues permite fortalecer y potenciar los procesos de toma de decisión y monitoreo de las administraciones locales del país de cara a la planeación del 2022. La encuesta evidencia la urgencia de construir agendas comunes, nacionales y locales, dando prioridad a los temas que la ciudadanía indica tener mayor afectación. Un tema prioritario para trabajar, que puede generar mejoras transversales en todas las temáticas, es la percepción de corrupción entre los gobiernos y la ciudadanía. Esto es uno de los factores que más deteriora la confianza, la cual, a su vez, es un elemento central para fortalecer el capital social de las ciudades.” afirmó María Fernanda Cortés, Coordinadora Técnica de la Red de Ciudades Cómo Vamos.

Para conocer los resultados completos del informe nacional puede consultar la página web de la Red de Ciudades Cómo Vamos (www.redcomovamos.org) y de Fundación Corona (www.fundacioncorona.org).

Sobre la Red de Ciudades Cómo Vamos

La Red de Ciudades de Cómo Vamos (RCCV) es una alianza entre el sector privado y la sociedad civil centrada en la generación de información confiable y comparable, para medir y hacer un seguimiento de la calidad de vida y la sostenibilidad en las ciudades colombianas. La RCCV tiene como objetivo contribuir al desarrollo de gobiernos locales más efectivos y eficientes, y de ciudadanía más informadas, responsables y participativas.

Actualmente, la Red reúne 21 iniciativas que agrupan 42 municipios del país, incluyendo 15 ciudades capitales/distritos y es liderada por los programas Cómo Vamos y la Fundación Corona. Adicionalmente cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, el periódico El Tiempo y la Universidad Javeriana como socios nacionales, y de más de 150 socios a nivel regional.

Sobre Fundación Corona

Somos una organización de segundo piso y de origen familiar que durante más de medio siglo ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo social y la reducción de las inequidades en Colombia. Por medio de la educación y a partir de dos líneas de acción: Educación orientada al Empleo y Educación para la Participación Ciudadanía; en la Fundación Corona buscamos contribuir al fortalecimiento de capacidades que mejoren el bienestar de las poblaciones vulnerables.